



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [S2ETI1>ZarzStra]

Przedmiot

Kierunek studiów

Edukacja techniczno-informatyczna

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu Organizacji pracy i zarządzania lub innego przedmiotu o charakterze wstępu do nauk o zarządzaniu. Umiejętność rozwiązywania prostych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł. Zrozumienie konieczności poszerzania swoich kompetencji, gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu.

Cel przedmiotu

1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod przeprowadzania analiz o charakterze strategicznym w toku zarządzania przedsiębiorstwem, formułowania misji, wizji i celów strategicznych. 2. Rozwijanie umiejętności doboru odpowiednich narzędzi analitycznych do zidentyfikowanych problemów zarządczych. 3. Kształtowanie u studentów umiejętności pracy zespołowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. posiada wiedzę ogólną obejmującą zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem
2. potrafi objaśnić zasadę wykorzystywania podstawowych narzędzi analizy zarządczej oraz zna procesy zachodzące w cyklu życia przedsiębiorstwa

3. ma wiedzę o podstawowych metodach i technikach zarządczych stosowanych w przedsiębiorstwach oraz o trendach rozwojowych i najistotniejszych osiągnięciach w tym zakresie
4. zna stan wiedzy w zakresie metod analitycznych zarządzania strategicznego i orientuje się w najnowszych trendach w tym obszarze
5. ma wiedzę na temat form indywidualnej przedsiębiorczości oraz cech dobrego przedsiębiorcy, a także relacji przedsiębiorstwa z państwem i innymi podmiotami na rynku
6. zna podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzania strategicznego

Umiejętności:

1. wykorzystuje nabytą wiedzę do opisu problemów zarządczych
2. stosuje podstawowe analizy zarządcze i uproszczone modele przedsiębiorstw do rozwiązywania problemów w zakresie treści programowych przedmiotu
3. dobiera odpowiednie informacje dotyczące problemów zarządzania organizacją i metody rozwiązywania tych problemów w konkretnych sytuacjach rynkowych
4. określa ryzyko i problemy towarzyszące podejmowaniu działań przedsiębiorczych, w tym problemy typu inżynierskiego, zaplanować właściwe działania oraz ocenić skutki ich podejmowania
5. stosuje w praktyce poznane na zajęciach metody analizy strategicznej i na podstawie wyników analizy formułuje zalecenia dla przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne:

1. rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych
2. rozumie ważność pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej
3. współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role
4. myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedzę z tematyki wykładów sprawdza egzamin w formie testu (wyboru, uzupełnienia, prawda – fałsz), max ilość punktów do uzyskania to 100. Zajęcia ćwiczeniowe oceniane na podstawie zadań wykonywanych systematycznie przez studentów na spotkaniach oraz dwóch kolokwium – w połowie semestru oraz na koniec. Za każde kolokwium można uzyskać max 25 pkt, za wykonane ćwiczenia w sumie max 50 pkt. Wartość ocen zależną od ilości punktów zamieszczono poniżej.

bdb 92 100

db+ 84 91

db 76 83

dst+ 68 75

dst 60 67

ndst 0 59

Treści programowe

Wykład

1. Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego.
2. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.
3. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.
4. Globalny i lokalny kontekst strategii.
5. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
6. Metody planowania strategicznego.
7. Implementacja strategii.
8. Organizacja ucząca się.
9. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Projekt

1. Analiza pięciu sił Portera
2. Analiza scenariuszowa
3. Mapa grup strategicznych
4. Analiza BCG
5. Kluczowe czynniki sukcesu
6. Analiza SWOT/TOWS

7. Określenie misji, wizji i celów strategicznych

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja omawianymi przykładami, rozwiązywanie zadań, udostępnianie materiałów do pracy własnej.

Projekt: praca projektowa studentów w podzespołach, dyskusja.

Literatura

Podstawowa

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Uzupełniająca

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00